

# KLIK

## Magazín

Q3/2021

VZNIK  
AGENTA KLIK

KAM NA  
DOVOLENOU  
BĚHEM COVIDU

SOUTĚŽ  
O 1000 KČ

"Fakt, že jsem marketing nestudoval, mi nikdy neuškodil."

# PETR PRINC

MARKETING MANAGER

Rozhovor

## • Ú V O D •

Vážený klienti společnosti Klik.cz,

děkujeme Vám za to, že jste jedním z nás - jedním z Klikařů.

Připravili jsme si pro Vás nové číslo čtvrtletníku s pořadovým číslem 3, který Vám opět představí někoho z naší společnosti a bude se zabývat zajímavými tématy.

V tomto čísle Vám chceme hlouběji představit aktuální kampaň "Agent Klik", dozvíte se, jak probíhala příprava a vytváření nového reklamního spotu, a to přímo v rozhovoru s nejpovolanější osobou, manažerem marketingu **Petrem Princem**. Dočtete se zajímavé tipy, kam se vydat na dovolenou v této nelehké době a na závěr časopisu máte možnost si zasoutěžit o poukaz na čerpání pohonných hmot v hodnotě 1000 Kč.





"Fakt, že jsem marketing nestudoval, mi nikdy neuškodil."

## ROZHOVOR

### PETR PRINC

V minulém čísle Klik Magazín jsme vyzpovídali Denisu Hájkovou – HR manažerku – České republiky & Slovenska. Denisa velmi podrobně popsala, jak probíhají přijímací pohovory v Klik.cz a prozradila, na co si dávat pozor. Nyní jsme si pro rozhovor vybrali Petra Prince – Managera marketingu.

Petra jsme se zeptali na pár otázek, které Vám přiblíží, jak probíhala tvorba nové reklamy a představí Vám agenta Klik. Pokud Vás zajímá, jak moc složitá je organizace reklamy a celková změna image společnosti, pokračujte ve čtení.

**Začneme trochu obecně. Kdy si začal s marketingem a co tě přivedlo právě do Klik.cz**

*To je krásný příběh. Já měl vždycky docela talent na věci kolem zeměpisu, tak jsem se po střední škole přihlásil na vysokou školu, obor regionální rozvoj – geografie a ekonomie. Někdy v prvním ročníku přišla praxe. Nastoupil jsem na radnici ve svém domovském městě a po dvou týdnech jsem věděl, že tudy má kariérní cesta rozhodně nikdy vést nesmí. Člověk má o práci na úřadech nějaké mínění, ale realita byla pro mě osobně asi ještě horší. Nešlo ani tak o pracovní nasazení, které bylo opravdu specifické, ale spíš náplň práce. Mnoha lidem taková práce vyhovuje a mají ji rádi, ale pro mě to byl extrémní stereotyp a nedokážu si představit, že tuhle práci dělám dlouhodobě.*

---

*Tak jsem si tenkrát někde na internetu otevřel stránku, kde se psalo, které pozice jsou v současnosti nejlépe placené a mají budoucnost. Na prvním místě bylo IT, tak jsem si nakoupil nějaké knížky a začal se učit na ajťáka. Dokonce jsem během vysoké školy nastoupil do jedné firmy na IT podporu, ale opět jsem i tady po půl roce zjistil, že to také není úplně můj vysněný dream job.*

*Tak jsem si tedy znovu otevřel tu samou stránku a na druhém místě byl marketing. Historie se opakovala – nakoupil jsem si knížky, vytvořil si s kamarádem vlastní eshop a začal se celý marketing od základu učit. A na potřetí jsem se trefil. Eshop sice po čase zanikl, ale naučil mě toho strašně moc. Vlastně mou budoucnost zásadně ovlivnil nějaký novinář, tuším na aktuálně.cz, který tenkrát tenhle trochu přiblblý článek vyplodil. S odstupem času mu děkuju.*

*A co mě přivedlo do Klik? Vlastně náhoda. Den po státnicích jsem se podíval na nabídky práce a hned první nabídka, na kterou jsem napsal, byl marketingový specialista pro Klik.cz. Hned druhý den jsem měl pohovor, a ještě tentýž den jsem nabídku práce přijal. Šlo to strašně rychle. Ani nevím, čím jsem tenkrát tak ohromil 😊*

### **Co všechno máš na pozici marketingového manažera na starosti?**

*Hlavní zodpovědnost je asi nastavování celého mediaplánu, tedy rozhodnutí, kdy a kde poběží jaká reklama. A nebavíme se jen o televizní reklamě, ale o celku. Ale to je velmi zjednodušující, těch věcí je poměrně dost a zahrnují reklamu v televizi, rádiu, na celém internetu i v rámci offline, tedy například reklama v tištěných časopisech. De facto jde o to všechny procesy zastřešit, vyjednat ceny, rozhodnout o termínech, kdy bude co kde běžet a tak podobně. Pochopitelně jde také o to, aby lidé z marketingového týmu, ať už se bavíme o internistech nebo externistech, byli v Klik.cz spokojení a práce je naplňovala.*

### **Jaké změny nastaly s příchodem nové reklamy a co vše se díky ní změnilo?**

*Větší profesionalita. Nicméně se lze na celou tuhle otázku podívat mnohem hlouběji. Vždy tvrdím, že televizní reklama je takový vrchol pyramidy, ale celý ten vrchol musí na něčem stát. My v Kliku jsme dlouho měnili jen vrcholek, ale spodní díl zůstával dlouho bez změny. Nejdůležitější tedy je, že se začalo pracovat na celé pyramidě jako celku a nejen na tom onom vršku. Trošku metaforicky řečeno, ale snad je to k pochopení 😊*

### **Kdo vymyslel a kdo zrealizoval agenta Klik?**

*Úplně první toto spojení vyřkl Honza Chramosta, náš režisér. Cesta ke změně celé vizuální identity ale byla poměrně složitá a pracovalo se na ní od jara 2020. Celý tým, který se na změně podílel, čítal něco přes 10 lidí.*

### **Proč právě agent Klik? Má postava nějaký hlubší smysl?**

*V detailu je společnost Klik.cz pojišťovací agent. Agent s povolením srovnávat je tedy taková hezká slovní hříčka. Kromě toho jsme dřív pracovali s konceptem superhrdinských Klikářů a Agent Klik jde na to v zásadě podobně, ale vlastně úplně jinak. Také je to silně zapamatovatelná postava, ale oproti superhrdinům nabízí i potřebnou míru důvěry a profesionality, což nám v předchozím případě trochu chybělo.*

### **Můžeš nám prozradit nějaké případné komplikace při tvorbě reklamy?**

*Málo jich nebylo, ale tým kolem Viktorie Lorinczové (produkční) a Honzy Chramosty (režisér) se s nimi nakonec popral. Ono celý koncept se opravdu vymýšlel skoro rok a půl a my věděli, že v červnu chceme být partnerem při vysílání ME ve fotbale. Byl to pro nás jasný deadline, že na tuto akci musí být nová reklama hotová.*

*Agent jako takový se vymyslel někdy v dubnu a byla to snad první věc za dobu mého fungování v marketingu, na které se všichni v týmu shodli jednomyslně. Tím pádem bylo jasno, ale času už moc nebylo. No a první den natáčení nám propršel, takže jsme točili v náhradní termín. A ještě tři dny předtím jsme řešili, jestli se celá reklama nakonec bude odehrávat někde v kavárně – která vůbec nebyla nijak zajištěná, nebo v připraveném parku. Předpověď totiž hlásila, že téměř jistě bude pršet. Nakonec jsme to riskli a dopadlo to.*

### **Bude Klik.cz agenta Klik využívat i do budoucna?**

*Ano, jedná se o dlouhodobý koncept.*

### **Reklamu se podařilo dostat i na vysoce sledované EURO 20, zaznamenal jsi pozitivní výsledky?**

*Jednoznačně. Nicméně my se ve fotbalovém prostředí pohybujeme už poměrně dlouho. Asi největší mediální ohlas měla reklama s Peltou a Čtvrtníčkem v roce 2018, naše reklamy se objevují při zápasech české fotbalové ligy a tak podobně.*

### **Jak to bylo tenkrát s Peltou?**

*První reklama vznikla skutečně jako nápad pana Čtvrtníčka, který pro nás dělal režiséra reklamních spotů a pan Pelta o našem záměru nevěděl. Dokonce na nás pak poslal právníky 😊. Co ale musím uznat je, že pan Pelta, ať už si o něm může kdokoli myslet cokoli, má dobrý smysl pro humor. Tolik k tomu, že ve druhé reklamě si i sám Pelta zahrál také.*

### **Na závěr se zeptám, jestli je nějaká zajímavá marketingová rada z praxe, o kterou by ses rád podělil s budoucími marketeři?**

*Člověk musí chtít a sám na sobě pracovat. Kdybych měl poměrem vyjádřit, kolik znalostí mám z knížek a kolik z praxe, je to tak dva ku devadesáti osmi. Fakt, že jsem marketing nikdy nestudoval, mi nikdy neuškodil. Jasně, znám ze školících materiálů definici 5P, ale v praxi je vám to upřímně k ničemu.*

**PETROVI ZA ROZHOVOR DĚKUJEME A DRŽÍME MU PALCE, AŽ SVÉ PRACOVNÍ I OSOBNÍ VÝZVY ZVLÁDÁ STEJNĚ TAK DOBŘE, JAKO DOPOSUD.**



## • V Z N I K A G E N T A K L I K •

Počátek se datuje k únoru 2020. Tenkrát se v televizi už 5.rokem vysílali typičtí růžoví Klikáři, kteří byli úspěšní, nicméně vše se v dnešní době - zvláště po pěti letech, jednoduše okouká. Koncept už se podle mého neměl kam dál posunout.

Jako první tedy vzniklo několik výzkumů, které nám říkaly, co je správně a co špatně. A kromě několika skvělých věcí, které vyžadovaly, abychom je ponechali, se v průzkumech objevilo i několik výzev, co je potřeba udělat lépe. Velmi zjednodušeně řečeno, naše reklamy postrádaly vlastnost, která by se dala shrnout do slova profesionalita.

Proto se na jaře rozjely práce na novém celkovém konceptu celé společnosti. Bylo potřeba zachovat určitý nadhled reklamy, současně ale působit mnohem víc odborně, profesionálně. Hlavním úkolem bylo, aby nám lidé začali více věřit.

V lednu vznikla reklama "Kdyby chlapi byli pojistky", která byla úspěšná zejména mezi ženskou populací (pro mě paradoxně - vždyť tam hrajou dvě baby). Nicméně už v době jejího vzniku se neustále pracovalo s celkovým konceptem a tato reklama byla spíš jakýmsi přechodem od Klikářů k Agentovi.

Až zhruba v únoru 2021, tedy rok poté, co se na celém vizuálním konceptu začalo pracovat, se začaly objevovat první náznaky toho, kam jsme se celou dobu chtěli dostat. Jako první přišel se samotným nápadem Agent s povolením srovnávat režisér spotu Honza Chramosta. Jak to ale u takových nápadů bývá, jednalo se o poznámku pod čarou, kdesi ukrytou v dlouhých scénářích. Naštěstí byla objevena a ve spolupráci s Mikulášem Bryanem (scénárista) a několika dalšími lidmi se celá myšlenka začala rozvíjet. Na konci už to pak bylo poměrně časově náročné, protože čas natáčení se blížil a my ještě 3 týdny před natáčením ladili poslední nejmenší detaily. Naštěstí se vše stihlo a výsledek můžete vidět v televizi, na YouTube, na Streamu... prostě skoro všude :)



- Petr Princ

# • K A M V L É T Ě N A D O V O L E N O U ? •

Kam můžete aktuálně vycestovat a za jakých podmínek? Musíte podstoupit test i při návratu? Tyto otázky si určitě klada většina z nás. Cestování momentálně není tak jednoduché, jako jsme doposud byli zvyklí. Dovolili jsme si pro Vás připravit pár tipů, kam se vydat během této nelehké doby.



## 1. CHORVATSKO



## PODMÍNKY VSTUPU

Všichni cestující se musí před vstupem do Chorvatska nahlásit prostřednictvím [vstupního formuláře](#).

Od 1. července se musí občan ČR při vstupu na území Chorvatska prokázat platným EU digitálním COVID certifikátem.

Výjimečně je možné se také prokázat:

- negativním PCR (ne starší než 72 hodin) testem
- antigenním (ne starší než 48 hodin) testem
- potvrzením o prodělání nemoci nebo očkováním

Pokud nespĺňujete ani jednu z podmínek viz výše, na území Chorvatska můžete vstoupit, ale je nutné na vlastní náklady podstoupit PCR nebo antigenní test na COVID-19 a do doby než budete mít negativní výsledek testu setrvat v karanténě.



• K A M V L É T Ě  
N A D O V O L E N O U ?

## PODMÍNKY PRO NÁVRAT DO ČR

Při návratu do ČR je nutné vyplnit [příjezdový formulář](#) a splnit jednu z následujících podmínek:

- negativní antigenní (max 48 hodin starý) nebo PCR (max 72 hodin starý) test před vstupem nebo do 5 dnů po návratu
- dokončené očkování na COVID-19 (14 dní od poslední dávky)
- prodělání COVID-19 (minimálně 11 a maximálně 180 dní od prvního pozitivního testu)
- výjimku z vyplnění formuláře a testu mají děti do 6 let věku





• K A M V L É T Ě  
N A D O V O L E N O U ? •

# 2. EGYPT

# EGYPT

## PODMÍNKY VSTUPU

Všichni cestovatelé, kteří přijíždějí do Egypta se musí prokázat negativním výsledkem PCR testu, který není starší než 72 hodin. Výjimkou jsou děti do 6 let věku a ti, kdo mají dokončené očkování proti COVID-19.

V letoviscích Šarm el-Šajch, Hurgáda, Taba, Marsa Alam je možné podstoupit PCR test přímo na letišti za poplatek 30 USD.

Každý cestující musí vyplnit [prohlášení cestovatele](#) a odevzdat jej při příletu do Egypta.



• K A M V L É T Ě  
N A D O V O L E N O U ? •

## PODMÍNKY PRO NÁVRAT DO ČR

Egypt byl zařazen na seznam zemí s velmi vysokou mírou rizika výskytu onemocnění COVID-19. Při návratu do ČR je nutné:

- vyplnit [příjezdový formulář](#)
- mít antigenní (max 48 hodin starý) nebo PCR (max 72 hodin starý) test před odletem/příjezdem
- dodržet karanténu, která bude ukončena negativním PCR testem provedeným nejdříve 5. a nejpozději 14. den po návratu do ČR

Výjimku z testu a karantény mají ti, kdo mají ukončené očkování (14 dní od poslední dávky) nebo prodělali COVID-19 (minimálně 11 a maximálně 180 dní od prvního pozitivního testu).



• KAM V LÉTĚ  
• NA DOVOLENOU? •

# 3. DOMINIKÁNSKÁ REPUBLIKÁ

## PODMÍNKY VSTUPU

Pro vstup do Dominikánské republiky není vyžadován negativní PCR test ani karanténa. Po příletu do země probíhají namátkové kontroly pomocí rychlotestů. Před příletem a odletem je nutné vyplnit elektronický [zdravotní formulář](#).



• K A M V L É T Ě  
N A D O V O L E N O U ? •

## PODMÍNKY PRO NÁVRAT DO ČR

Dominikánská republika byla zařazena na seznam zemí s velmi vysokou mírou rizika výskytu onemocnění COVID-19. Při návratu do ČR je nutné:

- vyplnit [příjezdový formulář](#)
- mít antigenní (max 48 hodin starý) nebo PCR (max 72 hodin starý) test před odletem/příjezdem
- dodržet karanténu, která bude ukončena negativním PCR testem provedeným nejdříve 5. a nejpozději 14. den po návratu do ČR

Výjimku z testu a karantény mají ti, kdo mají ukončené očkování (14 dní od poslední dávky) nebo prodělali COVID-19 (minimálně 11 a maximálně 180 dní od prvního pozitivního testu).





НА ДОВОЛЕН  
КЪМ ВИ  
КОУ?

# 4. BULHARSKO

## PODMÍNKY VSTUPU

Do Bulharska můžete od 16. 6. bez omezení. Občané ČR nemusí při vstupu na území Bulharska předkládat žádný test nebo doklad o bezinfekčnosti, ani absolvovat karanténu. Volně můžou přijet jak děti, tak i dospělí!



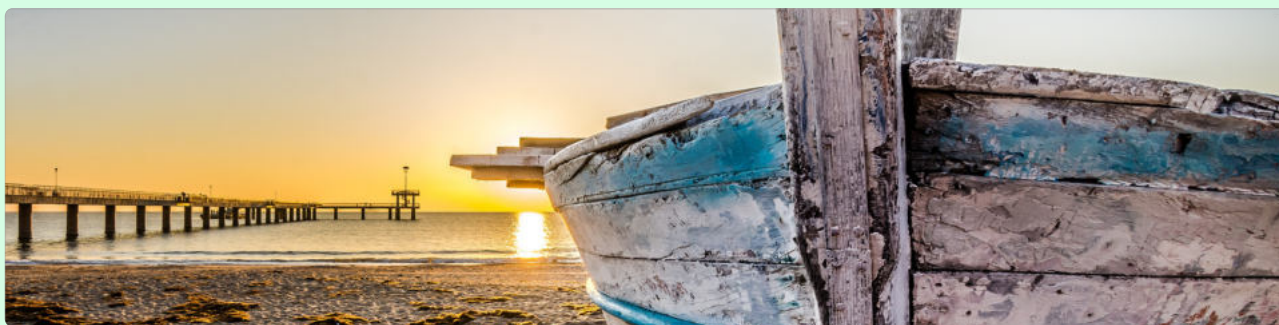
• K A M V L É T Ě  
N A D O V O L E N O U ? •

## PODMÍNKY PRO NÁVRAT DO ČR

Bulharsko bylo zařazeno na seznam zemí s nízkou mírou rizika výskytu onemocnění COVID-19. Při návratu do ČR je nutné vyplnit příjezdový formulář a splnit jednu z následujících podmínek:

- negativní antigenní (max 48 hodin starý) nebo PCR (max 72 hodin starý) test před vstupem nebo do 5 dnů po návratu
- dokončené očkování na COVID-19 (14 dní od poslední dávky)
- prodělání COVID-19 (minimálně 11 a maximálně 180 dní od prvního pozitivního testu)

Výjimku z vyplnění formuláře a testu mají děti do 6 let věku.



• K L I K . C Z P O M Á H Á  
Z N I Č E N Ý M O B C Í M N A  
J I H U M O R A V Y •

# VÝZVA

Bouřky a tornádo na jižní Moravě po sobě zanechaly mohutné škody. Obyvatelé postižených jihomoravských obcí nyní potřebují naši pomoc. Zapojte se do naší výzvy!

Pro zaměstnance a přátele Klik.cz jsme zřídili výzvu, prostřednictvím které chceme podpořit obyvatele postižených oblastí.

Výtěžek bude připojen ke sbírce, která byla založena Nadací VIA. Vybrané peníze budou následně rozděleny na řešení následků katastrofální bouře, která po sobě zanechala několik zpustošených vesnic.

Děkujeme za Vaši solidaritu.

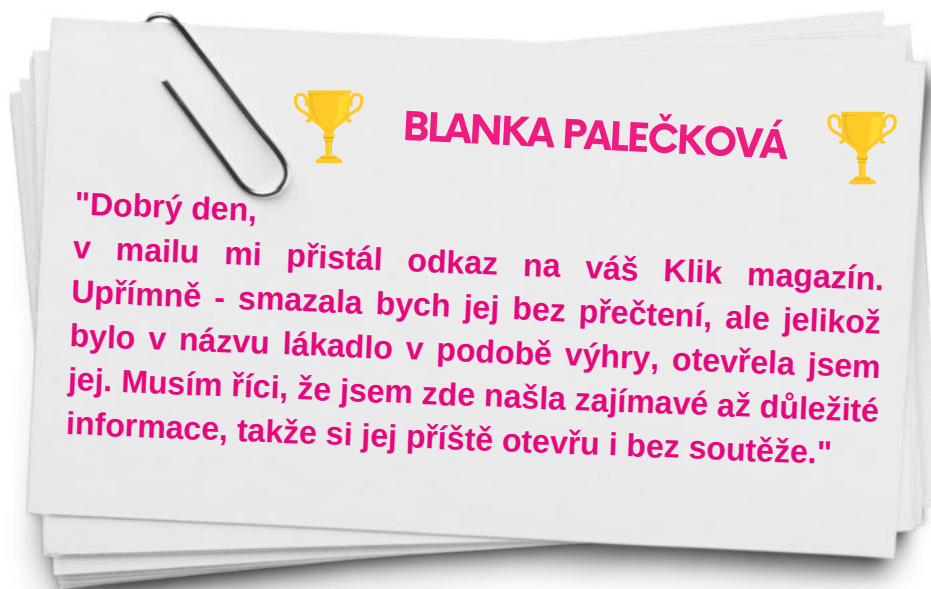
**PŘÍSPĚT MŮŽETE NA**  
**WWW.DARUJME.CZ**  
**NEBO**  
**NASKENUJ QR KÓD**





## • S O U T Ě Ž •

Výhercem soutěže o kupóny na nákup pohonných hmot z předchozího čísla v hodnotě 1000 Kč se stal:



## NEVYHRÁLI JSTE?

I v tomto čísle si s námi můžete zasoutěžit o poukaz na nákup pohonných hmot. Napište nám na email [media@klikpojisteni.cz](mailto:media@klikpojisteni.cz). Váš názor na třetí číslo magazínu KLIK a budete automaticky zařazen do slosování. Výherce bude kontaktován emailem do 31. 8. 2021 a jeho názor bude opět citován v dalším čísle KLIK magazínu. Všem děkujeme za účast v soutěži a především za Vaše cenné připomínky!



• N A Z Á V Ě R •

**KLIK**  
*CC Naruby*



**PŘIDEJ SE K NÁM!**



- **VÝDĚLKY AŽ 60.000 Kč**
- **ŽÁDNÉ CALL SKRIPTY**
- **BENEFITY (STRAVENKY, MULTISPORT...)**
- **POBOČKY V PRAZE A ÚSTI NAD LABEM**
- **SKVĚLÝ KOLEKTIV**

**Podívejte se na [www.ccnaruby.cz](http://www.ccnaruby.cz)**

**nebo použijte QR kód**

